

Vétoquinol



Signe de Passion

CALENDRIER DE COMMUNICATION FINANCIÈRE POUR L'ANNÉE 2010

Lure, le 7 décembre 2009 – Vétoquinol publie son calendrier de communication financière pour l'année 2010.

20 janvier 2010	Chiffre d'affaires annuel 2009
1 ^{er} avril 2010	Résultats annuels 2009 (réunion SFAF)
22 avril 2010	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2010
7 mai 2010	Assemblée générale des actionnaires
4 juin 2010	Païement des dividendes
20 juillet 2010	Chiffre d'affaires semestriel 2010
31 août 2010	Résultats semestriels 2010 (réunion SFAF)
19 octobre 2010	Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2010

Prochain rendez-vous : Jeudi 21 janvier 2010, Chiffre d'affaires annuel 2009

A propos de Vétoquinol

Vétoquinol est un laboratoire pharmaceutique vétérinaire indépendant, positionné à la fois sur les animaux de rente et les animaux de compagnie. Dédié exclusivement à la santé animale, ce groupe familial est le 11^e laboratoire mondial et réalise plus de 80% de son chiffre d'affaires à l'international.

Son activité s'étend de la recherche à la production et à la commercialisation de médicaments et de produits diététiques. Positionné dans le domaine curatif, Vétoquinol développe une expertise dans 3 domaines thérapeutiques : anti-infectieux, douleur-inflammation, cardiologie-néphrologie.

Le groupe distribue aujourd'hui ses produits dans une centaine de pays (Europe, Amérique du Nord, Asie/Pacifique), en s'appuyant sur ses filiales dans 23 pays et un réseau de 140 partenaires distributeurs. Le groupe emploie maintenant plus de 1 550 personnes dans le monde.

Pour plus d'informations : www.vetoquinol.com.

NOTRE MÉTIER : L'ANIMAL. NOTRE ATOUT : L'HOMME

Pour toute information, contacter :

VETOQUINOL

Direction financière

Pierre KONAREFF

Tél. : 03 84 62 59 88

relations.investisseurs@vetoquinol.com

KEIMA COMMUNICATION

Relations investisseurs

Emmanuel DOVERGNE

Tél. : 01 56 43 44 63

emmanuel.dovergne@keima.fr

Relations presse

Sibylle DESCAMPS DUBOIS

Tél. : 01 56 43 44 72

sibylle.descamps@keima.fr