

Chiffre d'affaires du troisième trimestre : 132 M€

+14,3 % à changes constants

CA produits Essentiels au troisième trimestre : 75 M€

+26,0 % à changes constants

Matthieu Frechin, Directeur général du laboratoire Vetoquinol, a déclaré :
« Nous réalisons un 3^e trimestre particulièrement solide, en progression par rapport au chiffre d'affaires de chaque trimestre précédent. Ce niveau d'activité soutenu enregistré sur les 9 premiers mois de l'exercice 2021 confirme notre dynamique de développement engagée il y a plusieurs mois et le bien-fondé de notre positionnement. Cette situation nous permet d'être confiants et de confirmer l'objectif de croissance à deux chiffres de notre activité et de notre Résultat opérationnel courant pour l'exercice en cours. »

Le chiffre d'affaires au 3^e trimestre 2021 s'établit à 132 M€, en hausse de +14,3 % à changes constants par rapport à la même période de l'exercice précédent. Tous les territoires affichent des croissances à changes constant soutenues de +16,8 %, +15,7 % et +5,2 % respectivement pour l'Europe, les Amériques et l'Asie/Pacifique. Au 3^e trimestre 2021, l'activité des produits Essentiels s'élève à 75 M€ (+26 % à changes constants) portée par une forte croissance organique et le développement des gammes anti parasitaires Drontal® et Profender® acquises en août 2020.

Le laboratoire Vetoquinol enregistre un chiffre d'affaires de 388 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice 2021, en progression de +26,4 % à changes constants.

Au 30 septembre 2021, tous les territoires stratégiques du laboratoire Vetoquinol progressent à changes constants : +30,5 % en Europe, +27,0 % aux Amériques et +14,4 % en Asie/Pacifique.

La poursuite de la bonne dynamique de l'activité des 9 premiers mois de l'exercice 2021 résulte de la croissance continue des produits Essentiels qui augmentent de +60 M€ (+38 % à changes constants). Les produits dits Complémentaires progressent également de +14,4 % à changes constants sur la même période. Les produits Essentiels représentent 56,1 % des ventes du laboratoire sur les 9 premiers mois de l'exercice 2021 contre 50,8 % pour la même période de 2020.

Les ventes des produits destinés aux animaux de compagnie (252 M€) représentent 65 % des ventes totales du laboratoire en croissance à changes constants de +37,7 %. Les ventes à destination des animaux de rente s'établissent quant à elles à 136 M€ en croissance à changes constants de

POUR TOUTE INFORMATION
CONTACTER :

VETOQUINOL

Relations investisseurs

Fanny Toillon

Tél. : +33 (0)3 84 62 59 88

relations.investisseurs@vetoquinol.com

KEIMA COMMUNICATION

Relations investisseurs &

Relations presse

Emmanuel Dovergne

Tél. : +33 (0) 1 56 43 44 63

emmanuel.dovergne@keima.fr



+9,9 %. Toutes les espèces surperforment leurs marchés respectifs et permettent au laboratoire d'afficher des gains de parts de marché.

Au titre des 9 premiers mois de l'exercice 2021, les impacts de change ont été de -5 M€ (-1,6 %) sur le chiffre d'affaires du Groupe, en lien avec les baisses du Real brésilien, de la Roupie indienne et du Dollar américain.

Situation sanitaire de la Covid-19 au 14 octobre 2021

Le laboratoire Vetoquinol demeure attentif et vigilant sur l'évolution de la crise sanitaire et continue de protéger la santé et la sécurité de ses employés, dans le respect de tous ses engagements vis-à-vis de ses clients et parties prenantes.

Le laboratoire Vetoquinol s'appuie sur une solide structure financière et une génération de cash-flow continue au 30 septembre 2021. Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2021 n'a pas été audité par les Commissaires aux comptes.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2021, le 20 janvier 2022 après clôture de la Bourse

À PROPOS DE VETOQUINOL

Vetoquinol est un acteur international de référence de la santé animale, présent en Europe, aux Amériques et en Asie/Pacifique.

Indépendant et « pure player », Vetoquinol innove, développe et commercialise des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux destinés aux animaux de rente (bovins, porcs) et aux animaux de compagnie (chiens, chats).

Depuis sa création en 1933, Vetoquinol conjugue innovation et diversification géographique. Le renforcement du portefeuille-produits et les acquisitions réalisées sur des territoires à fort potentiel assurent une croissance hybride au Groupe. Au 30 septembre 2021, Vetoquinol emploie 2 540 personnes.

Vetoquinol est coté sur Euronext Paris depuis 2006 (code mnémorique : VETO).

Vetoquinol est éligible aux PEA et PEA-PME.

ANNEXE

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020	<i>Variation à données publiées</i>	<i>Variation à cours de change constants</i>	<i>Croissance organique</i>
CA 1 ^{er} trimestre	127,9	103,4	+23,8%	+28,3%	+11,7%
CA 2 ^e trimestre	127,4	92,7	+37,3%	+39,2%	+23,8%
CA 3 ^e trimestre	132,3	114,4	+15,7%	+14,3%	+10,0%
CA cumulé 9 mois	387,6	310,5	+24,8%	+26,4%	+14,6%

INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

La direction du Groupe Vetoquinol estime que ces indicateurs non définis par les normes IFRS fournissent des informations supplémentaires qui sont pertinentes pour les actionnaires dans leur analyse des tendances sous-jacentes, de la performance et de la position financière du Groupe. Ces indicateurs sont utilisés pour l'analyse des performances par le Management.

Produits Essentiels : Les produits dits Essentiels sont des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux commercialisés par le Groupe Vetoquinol. Ce sont des produits leaders ou avec le potentiel pour le devenir et qui répondent à des besoins quotidiens des vétérinaires dans le segment des animaux de rente ou dans le segment des animaux de compagnie. Ces produits ont vocation à être commercialisés mondialement et leur effet de taille améliore leur performance économique.

Taux de change constant : Le terme à « taux de change constant » correspond au fait d'appliquer les taux de change de la période précédente sur l'exercice actuel, toutes choses restant égales par ailleurs.

Croissance organique : La croissance organique désigne la croissance du chiffre d'affaires de Vetoquinol liée à une augmentation de ses ventes en volume et/ou en prix de l'exercice N comparée à l'exercice N-1, à taux et périmètre constant.