

VÉTOQUINOL,
80 ans au service de la santé
animale mondiale



Vétquinol



Signe de Passion



Créé en 1933, Vétoquinol a su s'imposer comme un acteur international de référence de la santé animale.

10^e laboratoire pharmaceutique mondial et 3^e laboratoire français dédié à la santé animale, le Groupe conjugue pérennité, développement et indépendance dans un contexte international toujours plus concurrentiel. Agissant pour la protection et le bien-être des animaux et de l'homme, Vétoquinol innove, développe et commercialise des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux dans le monde entier.

L'expertise de l'entreprise est largement reconnue dans les domaines des maladies infectieuses, de la douleur et de l'inflammation visant en particulier les animaux de rente (bovins, porcs) et les animaux de compagnie (chiens, chats). Depuis plus de 80 ans, Vétoquinol se développe en s'appuyant sur des valeurs fortes de travail d'équipe, de performance et d'échange de culture et de savoir-faire avec ses clients, vétérinaires, éleveurs, ses partenaires et ses collaborateurs.

SOMMAIRE

- p_01 MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
- p_02 LABORATOIRE VÉTÉRINAIRE
- p_04 OFFRE GLOBALE
- p_06 POSITIONS FORTES
- p_08 INNOVATION
- p_10 NOUVEAUX DÉFIS
- p_12 RELATIONS PÉRENNES
- p_14 GROUPE ENGAGÉ
- p_16 BOURSE

10^e
LABORATOIRE
VÉTÉRINAIRE MONDIAL

PLUS DE 80 %
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES RÉALISÉ
HORS DE FRANCE

PLUS DE 1 800
SALARIÉS PRÉSENTS
DANS 23 PAYS

298,3 M€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES EN 2012

ÉDITO DE MATTHIEU FRECHIN

L'avenir de Vétquinol, qui fête en 2013 son 80^e anniversaire, s'annonce plein de promesses. Notre marché, nos équipes, notre culture, nos expertises et nos produits suivent une belle expansion et nous comptons bien poursuivre ce chemin.

Depuis 80 ans, nous nous appuyons sur des atouts précieux pour progresser et apporter notre contribution à l'amélioration de la santé des animaux et, à travers eux, à la santé de l'homme. Notre stratégie vise à construire un laboratoire toujours plus fort dans ses domaines et marchés ciblés, libre de ses décisions grâce à son indépendance, inscrivant ses choix d'investissement et de développement dans la durée.

Nous visons l'excellence dans le changement et l'amélioration continue. Notre avenir est ancré dans un terrain solide : la large implantation géographique de notre Groupe. En quelques décennies à peine, nous sommes devenus société européenne puis mondiale présente directement dans 23 pays sur quatre continents, en Europe, aux Amériques et en Asie/Pacifique.

Nous sommes fiers des 1 800 collaborateurs qui travaillent chaque jour partout dans le monde au service de nos clients, les vétérinaires, les éleveurs et les propriétaires d'animaux de compagnie.

Le Groupe continue à croître en mettant en œuvre une stratégie offensive qui s'appuie sur les valeurs fortes du Groupe auxquelles nous sommes profondément attachés : Audace, Performance, Travail en équipe, Engagement sont les racines immuables de notre entreprise tout à la fois familiale, indépendante et internationale.

De notre taille humaine, nous faisons un atout décisif pour notre avenir. À la redoutable compétitivité de notre marché, nous répondons par des décisions plus rapides, nous centrons nos activités sur l'essentiel, nous explorons de nouveaux marchés et nous renforçons sans cesse notre culture scientifique.

L'ambition de l'ensemble de nos équipes est que nos clients reconnaissent dans les produits et services proposés par Vétquinol cette passion pour la santé animale qui les fait progresser chaque jour.

Matthieu Frechin,
Directeur général

“
Notre taille nous permet vitesse et agilité de décisions et nous rend plus compétitifs face à nos concurrents.”





Notre nouvelle stratégie offensive est parfaitement en phase avec les ambitions et la vision long terme de l'actionnaire familial. Elle fixe des priorités et des objectifs opérationnels à toutes nos équipes. ”

Hans Hollegien,
Membre du CoDir en charge de la Stratégie



VÉTOQUINOL, UN LABORATOIRE VÉTÉRINAIRE FAMILIAL ET INTERNATIONAL

Un pharmacien visionnaire, un vétérinaire de campagne et un capitaine d'industrie ouvert sur le monde ont su transformer une jeune « start-up » en un Groupe international de plus de 1 800 salariés. Aujourd'hui, 10^e groupe mondial dans le domaine de la santé animale, présent sur quatre continents, Vétoquinol poursuit son aventure humaine placée sous le signe de la passion.



UNE LONGUE HISTOIRE

Tout commence dans une pharmacie de la ville de Lure, dans le nord-est de la France, près de la frontière suisse. Joseph Frechin a l'intuition de l'entrepreneur : il adjoint à son officine une activité de fabrication de spécialités pharmaceutiques humaines sous le nom de Laboratoires biochimiques de l'Est. Très rapidement, lui vient l'idée d'utiliser les propriétés antiseptiques de l'oxyquinoléine pour soigner les animaux. Ce remède baptisé Vétoquinol fait très vite ses preuves et Joseph Frechin adjoint à son laboratoire un département vétérinaire.

UNE VISION D'ENTREPRENEUR

En une dizaine d'années, Vétoquinol s'organise en créant une chaîne de fabrication, des points de stockage et un atelier de conditionnement pour faciliter la commercialisation. Dès 1948, à la grande satisfaction des vétérinaires, le catalogue compte plus de 80 produits et en 1970, on en dénombre déjà 250. L'atout de Vétoquinol : proposer de nouveaux principes actifs pour soigner mieux et plus vite.

UNE ENVERGURE INTERNATIONALE

En accélérant sa croissance et en développant ses exportations, Vétoquinol réalise, dès les années 1980, 20 % de son chiffre d'affaires hors de France.

Les premières filiales sont créées aux Pays-Bas, en Irlande, en Belgique. En 2004, Vétoquinol installe un bureau en Chine pour soutenir les ventes de ses produits sur le plan technique et marketing auprès de ses distributeurs asiatiques.

Aujourd'hui, avec 140 distributeurs et une présence dans 23 pays sur quatre continents, en Europe, aux Amériques et en Asie/Pacifique, Vétoquinol a tissé une toile mondiale grâce à ses 1 800 collaborateurs.

DES VALEURS PARTAGÉES

Pour grandir de façon équilibrée, il faut des racines solides. Ces racines, ce sont les valeurs partagées depuis l'origine : une même passion, une même énergie, un même engagement caractérisent les équipes scientifiques, industrielles, commerciales et administratives.

Chaque salarié de Vétoquinol, où qu'il soit dans le monde, est fier de participer à une œuvre commune : faire progresser la santé animale pour le bien-être de l'homme.

DES ATOUTS POUR DEMAIN

Pour ajouter d'autres étapes à sa réussite, Vétoquinol restera un laboratoire indépendant, libre de ses décisions et d'inscrire ses choix d'investissement et de développement dans la durée. Sa taille humaine et son actionnariat familial lui confèrent agilité et rapidité.

L'introduction en Bourse en 2006 a renforcé l'image de Vétoquinol en France et à l'international. Sa notoriété accrue lui permet de renforcer son réseau de partenariats scientifiques, industriels et commerciaux partout dans le monde.



PLUS DE 80 ANS AU SERVICE DE LA SANTÉ ANIMALE

Créé en 1933, le laboratoire Vétoquinol célèbre en 2013 ses 80 ans. Société française à sa création, Vétoquinol est devenue une société européenne puis mondiale, présente dans plus de 100 pays sur quatre continents.

Au cours de ces décennies, le Groupe s'est enrichi de nouvelles cultures, de nouvelles avancées technologiques, de nouveaux produits. Vétoquinol met toute son expertise au service de ses clients pour améliorer le bien-être et la relation entre l'homme et l'animal.



“

La base ? Proposer des produits bons et fiables, une gamme complète qui réponde aux besoins des éleveurs. La clé du succès ? Aider l'éleveur, avec le vétérinaire, avec des produits nouveaux et innovants, qui lui facilitent la vie grâce à leur facilité d'emploi et leur efficacité. ”

Luiz Mauro Motta Anzai,
Éleveur et propriétaire de fermes au Brésil

CRÉER UNE OFFRE GLOBALE ET UNIQUE

Vétoquinol s'est positionné en partenaire des vétérinaires pour les aider à proposer des solutions efficaces aux propriétaires des animaux de compagnie et aux éleveurs d'animaux de rente. La gamme de produits répond aux principaux problèmes de santé rencontrés. En complément, le Groupe accompagne les vétérinaires dans le développement de leur clinique par des formations, des outils de communication pour leurs clients, des outils de diagnostic et des conseils techniques.

UNE ADAPTATION STRATÉGIQUE

Vétoquinol propose une gamme de produits toujours plus efficace et adaptée en permanence à l'évolution des besoins des clients. La gamme est régulièrement complétée par de nouvelles solutions développées en interne ou en collaboration avec des partenaires.

Vétoquinol s'appuie sur une organisation claire et efficace, adaptée aux deux grands marchés de la Santé Animale pour les animaux de rente et pour les animaux de compagnie.

Ces deux marchés se distinguent par leur approche marketing et les besoins des clients finaux : les éleveurs d'un côté et les propriétaires d'animaux de compagnie de l'autre.

L'offre spécifique proposée à chacun de ces deux marchés est le fruit d'un travail d'équipe qui implique les représentants des pays, en liaison permanente avec leurs clients, et les fonctions Groupe telles que les Directions Recherche, Développement, Industrielle et Marketing international.

DES CHOIX RIGoureux DE PATHOLOGIES ET DE PRODUITS

Vétoquinol définit ses produits futurs selon les besoins du marché, les tendances d'évolution, l'intensité de la concurrence et les attentes des clients.

En animaux de compagnie, l'offre comporte des antiparasitaires externes et internes, des anti-infectieux, des traitements de la douleur et de l'inflammation, de la cardio-néphrologie, du comportement, de l'incontinence urinaire, des maladies hépatiques et des produits de soin et d'hygiène.

Pour les animaux de rente, une large place est faite aux anti-infectieux pour couvrir les principales pathologies : respiratoire, digestive, locomotrice, de la reproduction et de la mamelle ainsi que les traitements associés en anti-inflammatoires. Cette offre est complétée par des produits spécifiques selon les pays : des produits de nettoyage et de désinfection pour les élevages intensifs, des gammes d'hormones...



Le plan stratégique Excellence 2016 consiste en la création d'une offre unique et globale, structurée autour de besoins essentiels, et marketée auprès des propriétaires d'animaux de compagnie et des éleveurs de porcs et bovins dans 16 pays stratégiques.



La gamme internationale est principalement constituée de produits de notre propre recherche et développement ; pour bien répondre aux besoins des vétérinaires dans nos différents pays stratégiques, notre offre est complétée par des produits issus de partenariats. ”

Marie-Bénédicte Charpentier
Directrice Marketing Groupe Animaux de compagnie

Jean Louineau
Directeur Marketing Groupe Animaux de rente

SE CONCENTRER SUR DES POSITIONS FORTES

Depuis l'origine, Vétoquinol a fait le choix d'être un spécialiste de la santé animale en se développant de manière indépendante et en s'implantant très tôt à l'international. Son rang de 10^e acteur mondial de la santé animale le prouve.

4 ESPÈCES STRATÉGIQUES

Pour optimiser ses efforts en R&D et en marketing, le Groupe focalise son action sur quatre espèces clés : les chiens, les chats, les bovins et les porcs :

> Les animaux de rente

La demande de plus en plus forte en protéines animales pousse les éleveurs partout dans le monde vers une recherche de productivité dans un souci particulier de la santé des animaux.

Qu'il s'agisse de la production de lait, de viande de bœuf ou de porc, Vétoquinol apporte, avec le réseau vétérinaire, conseils, produits et services pour répondre aux challenges que les éleveurs doivent relever.

> Les animaux de compagnie

Deuxième segment du marché, la filière des animaux de compagnie se caractérise par une croissance dans les pays matures et un fort potentiel de développement dans les pays émergents.

En résonance aux liens affectifs spécifiques que les propriétaires entretiennent avec leurs animaux, Vétoquinol a su développer des produits qui mêlent efficacité et facilité d'administration.

TROIS PATHOLOGIES CIBLES

Vétoquinol a fait le choix de se concentrer sur trois grands domaines thérapeutiques : les maladies infectieuses, la douleur et l'inflammation et la cardiologie-néphrologie.

> Les maladies infectieuses

Créateur d'antibiotiques innovants, Vétoquinol s'est imposé comme l'un des leaders européens en anti-infectieux, tout en veillant à une utilisation raisonnée des antibiotiques. Le récent lancement de Forcyl[®], produit pour animaux de rente, renforce cette attitude grâce au concept SISAAB (Single Injection Short Acting Antibiotic – antibiotique à injection unique à action courte).

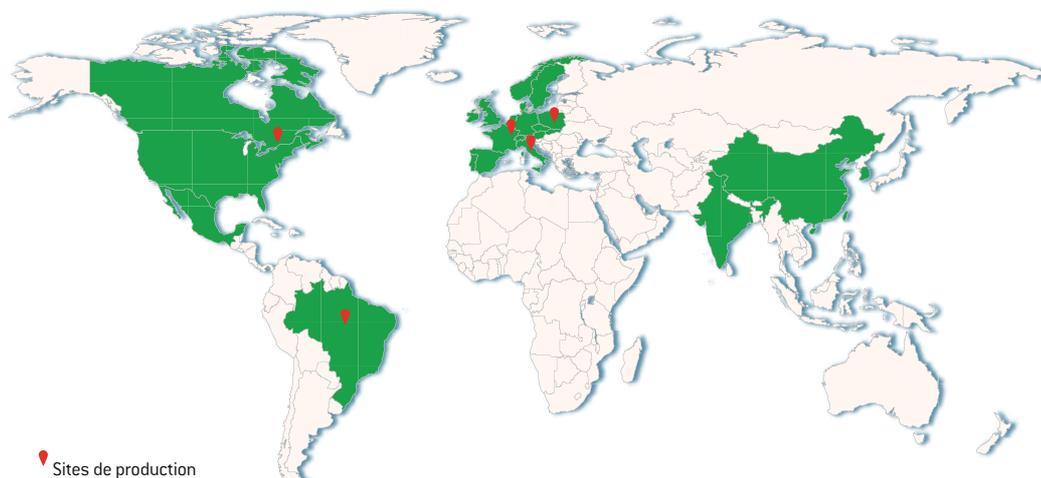
> La douleur et l'inflammation

Vétoquinol propose une gamme complète de produits visant à prévenir et à soulager la douleur. En contribuant au bien-être de l'animal, le Groupe répond à un enjeu éthique et thérapeutique, la douleur ayant des effets délétères bien connus sur la santé.

> La cardiologie-néphrologie

Parallèlement, Vétoquinol a été un des premiers laboratoires à proposer des solutions thérapeutiques innovantes en cardiologie-néphrologie. Pour renforcer son expertise dans ce domaine, Vétoquinol soutient les équipes de recherche de plusieurs écoles vétérinaires.

UN MAILLAGE INTERNATIONAL AU PLUS PRÈS DES CLIENTS



SISAAB LA NOTORIÉTÉ MONDIALE DE VÉTOQUINOL

Le concept SISAAB (Single Injection Short Acting Antibiotic – antibiotique à injection unique à action courte) permet de combattre efficacement les pathologies respiratoires aiguës chez les bovins tout en minimisant le risque de développer des résistances bactériennes aux antibiotiques.



Vétoquinol est une des rares sociétés du secteur à avoir une équipe totalement consacrée à l'innovation. Notre travail consiste principalement à définir l'attractivité (économique et stratégique) et la faisabilité (R&D, industrielle, juridique) de toutes les idées pour ne sélectionner que les meilleurs projets. ”

Michaël Donabedian,
Directeur Recherche et Médical Groupe



SE DIFFÉRENCIER GRÂCE À L'INNOVATION

Pour accroître ses parts de marché, Véroquinol s'équilibre en permanence entre innovation incrémentale, visant à améliorer les produits existants, et les projets d'innovation de rupture issus de sa recherche qui aboutissent à l'émergence de nouvelles technologies et au lancement de nouveaux produits.

UNE ORGANISATION PRAGMATIQUE

L'organisation R&D de Véroquinol, mise en œuvre pour répondre aux besoins de nouveaux produits, évolue selon un processus continu d'amélioration. Elle rassemble 150 collaborateurs partout dans le monde.

UN PROCESS LONG ET COÛTEUX

La mise au point d'un nouveau médicament exige du temps, en moyenne de 5 à 7 ans, la participation d'équipes multidisciplinaires et un investissement important variant de 1 à 15 millions d'euros. Le processus reste complexe et incertain : seuls 5 % des candidats – projets deviennent à terme un médicament chez Véroquinol.

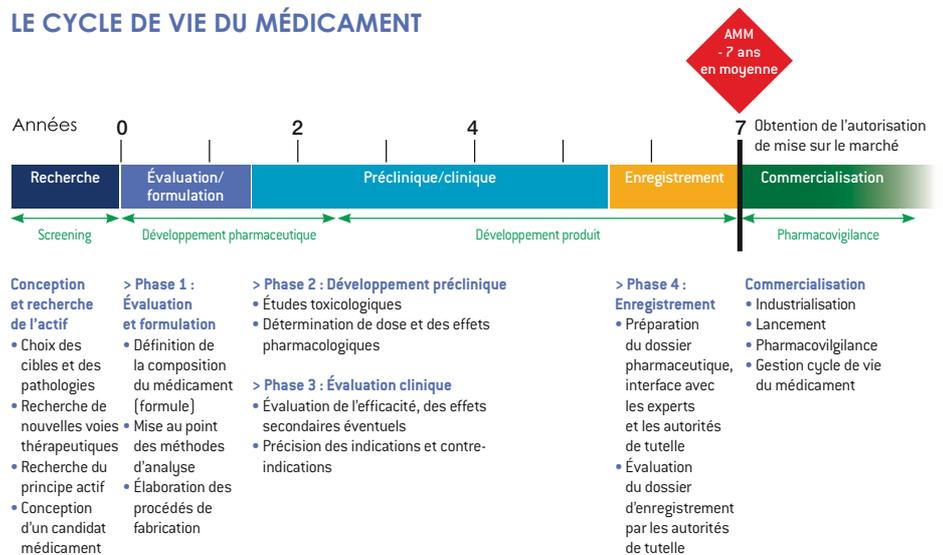
UNE INITIATIVE PROMETTEUSE

Le nouveau programme d'« Innovation technologique » de Véroquinol répond à la majorité des problématiques de formulation rencontrées. Ainsi, efficacité, tolérance et observance seront mieux appréhendées.

Les technologies pharmaceutiques très innovantes de formulation, développées dans le cadre de ce programme, s'appliquent à différentes formes galéniques. Elles trouvent leur application aussi bien dans des produits pour animaux de rente que pour animaux de compagnie.

À travers ces avancées technologiques, Véroquinol se donne la capacité de répondre aux besoins indiscutables de ses clients en créant des médicaments de nouvelle génération : libération modifiée, amélioration de la biodisponibilité et masquage du goût des principes actifs pour une meilleure appétence.

LE CYCLE DE VIE DU MÉDICAMENT



L'INNOVATION, UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

La galénique se définit comme la conception de la forme pharmaceutique des produits à partir d'une ou plusieurs substances actives. L'équipe pluridisciplinaire de Véroquinol a pour objectif de créer des formulations uniques et adaptées à l'administration du produit, à la posologie prévue, présentant les meilleures garanties possibles d'efficacité, de qualité et d'innocuité. La phase de conception galénique est un des moments clés de la création d'un nouveau produit. Le projet se construit en étroite collaboration avec de nombreux départements.

L'ensemble de ces interfaces est à la source d'une meilleure cohésion interne et de la création de synergies. Facteur de réussite du Groupe, il est la manifestation d'une des valeurs fondamentales de Véroquinol, clé de sa pérennité, le travail en équipe.



“

Le projet ACACIA : Augmentation de Capacité de l'Atelier Comprimés et de ses Installations Annexes. Trois étapes principales sont nécessaires à la production d'une boîte de comprimés : la granulation, la compression et le conditionnement. La forme «comprimé» s'avère stratégique pour les animaux de compagnie : il était par conséquent impératif pour Vétoquinol d'augmenter la capacité de production et de se doter d'un outil permettant le développement des comprimés de demain. ”

Antoine Thuét,
Directeur Industriel sites Lure et Tarare

INVESTIR POUR LE FUTUR

Vétoquinol prépare son avenir en anticipant les évolutions de son secteur en termes d'émergence de nouveaux marchés géographiques et de besoins. Vétoquinol sait mobiliser les énergies internes et motiver des équipes fières de leur appartenance à un groupe où le partage d'ambitions communes est l'un des moteurs de la réussite.

FOCALISER LA RECHERCHE SUR DE NOUVEAUX DÉFIS

Le Groupe entend gagner en compétitivité par la construction d'une gamme de produits plus globale et plus internationale. À l'intérieur de cette gamme, des innovations marketing avec plusieurs présentations d'un même produit et/ou plusieurs marques doivent soutenir la demande. Investissements et efforts sont concentrés pour augmenter les parts de marché des nouveaux produits : Cimalgex®, Forcyl®, Flevox® et Zylkène®, à titre d'exemple.

> Structurer l'industrialisation

Le nouvel atelier de développement et de fabrication de formes sèches (ACACIA) a été pensé avec les méthodes les plus modernes et des technologies innovantes. Sa construction générera une augmentation de la capacité de production de comprimés pour le Groupe à 200 millions d'unités.

> Dynamiser le marketing

Vétoquinol a tracé les exigences d'un marketing pointu avec pour objectif une connaissance toujours plus fine des clients, une gestion des comptes clients rigoureuse et l'utilisation de nouveaux outils de CRM.

ÉTUDIER DE NOUVELLES IMPLANTATIONS

Vétoquinol a fait le choix d'une présence internationale par des implantations directes en rachetant des sociétés locales selon des critères stricts prédéfinis. À chaque cible analysée, il peut s'agir de compléter la gamme de produits ou d'ouvrir de nouveaux marchés produits-clients. Dans tous les cas, les acquisitions se caractérisent par une culture et des valeurs proches de celles du Groupe.

Trois grands marchés retiennent l'attention du Groupe :

- L'Amérique du Nord. Présent aux États-Unis, le 1^{er} marché mondial de la santé animale, Vétoquinol entend y développer une approche innovante du marché.
- Le Brésil, 2^e marché mondial où la présence du Groupe est toute récente (2011).
- L'Asie qui recèle de fortes potentialités de croissance notamment dans le secteur des animaux de compagnie.





“

Je travaille avec Vétoquinol depuis 26 ans. Tout vétérinaire français est amené à utiliser vos produits dès le début de sa carrière, étant donnée la notoriété de votre laboratoire. J'ai dû tenir pour la première fois un produit Vétoquinol entre les mains lors de mon premier stage. ”

Dr. Hamon,
Associé dans un Cabinet du Morbihan



ENTREtenir DES RELATIONS PÉRENNES AVEC LES CLIENTS

En lien permanent avec ses clients, Vétoquinol propose une offre toujours plus adaptée à leurs besoins. Parce qu'il est à l'écoute du terrain, le Groupe ancre son partenariat avec les différents acteurs de la santé animale pour faire progresser continuellement les soins et les relations avec les animaux.

AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS

Les vétérinaires constituent un chaînon irremplaçable dans le monde de la santé animale. À travers des collaborations scientifiques avec plusieurs écoles vétérinaires, des projets de nouveaux médicaments prennent forme régulièrement. La présence au quotidien va plus loin que les produits, le Groupe s'associe aux vétérinaires praticants et met à leur disposition des formations, pour améliorer les soins apportés aux animaux.

Le lien très fort avec les vétérinaires et les propriétaires d'animaux de compagnie se traduit aussi par les outils « éducatifs » que le Groupe met à disposition des cliniques vétérinaires pour accompagner la bonne utilisation des médicaments. Formations techniques, argumentaires, suivi des prescriptions, l'amélioration continue des pratiques est une préoccupation quotidienne de nos délégués sur le terrain.

DES RÉPONSES AUX QUESTIONS DU QUOTIDIEN

En Amérique du Nord, Vétoquinol propose aux éleveurs de porc ou de volaille, en collaboration avec les vétérinaires, des services de désinfection des locaux pour adapter les besoins de traitements anti-infectieux. La relation avec les clients est telle que les pratiques et le souci de la santé animale dans sa globalité sont un enjeu commun.

En miroir de la santé humaine, les clients s'informent sur les dispositions à prendre pour soigner leurs animaux. À travers les sites Internet ou par des applications mobiles, Vétoquinol s'efforce d'accompagner ses clients dans leurs recherches.

Les réseaux sociaux constituent un vecteur de communication important et répondent à la volonté du Groupe d'être présent au quotidien auprès de ses clients. Avec Equistro®, la gamme équine du Groupe, Vétoquinol entretient une relation aussi proche avec ses clients que ses produits le sont des animaux.





Les principes humains et les valeurs du Groupe permettent à des collègues d'horizons différents de s'accomplir et de mieux travailler ensemble sur des projets et des organisations de plus en plus transversales. ”

Isabelle Proust-Cabrera,
Directrice Groupe, Ressources Humaines



S'ENGAGER AUJOURD'HUI POUR DEMAIN

Au cœur de la santé animale, Vétoquinol engage ses compétences et ses moyens dans les 23 pays où il est présent pour soutenir le développement économique et social et favoriser la protection de l'environnement.

UN COMPORTEMENT RESPONSABLE PARTOUT DANS LE MONDE

Vétoquinol a formalisé dès 2008 une démarche de développement durable à travers un Guide de Bonnes Pratiques des Affaires.

Le Groupe présente de manière claire ce qu'il attend de chacun de ses employés, quel que soit son rang hiérarchique, à savoir : que chacun agisse dans le respect de la Loi et de l'éthique Vétoquinol à l'égard des concurrents, clients et fournisseurs tout en protégeant les actifs du Groupe et évitant tout risque de fraude et de corruption. Ce guide est diffusé à l'ensemble des collaborateurs et dans toutes les implantations du Groupe.

L'ENVIRONNEMENT, L'AFFAIRE DE TOUS

Parce que la maîtrise des risques est au cœur de son métier, Vétoquinol a mis en place sur tous ses sites industriels des process et des équipes dédiées. L'ingénieur HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement) du Groupe effectue régulièrement des audits sécurité/environnement sur chacune des installations industrielles du Groupe.

Du fait même de son activité pharmaceutique, Vétoquinol se fait fort de réduire la pollution et d'assurer la meilleure gestion possible des déchets. Le site de Lure en France, par exemple, possède sa propre station d'épuration biologique, actuellement en cours d'amélioration. Vétoquinol devrait ainsi bénéficier d'une large avance dans le traitement des polluants.

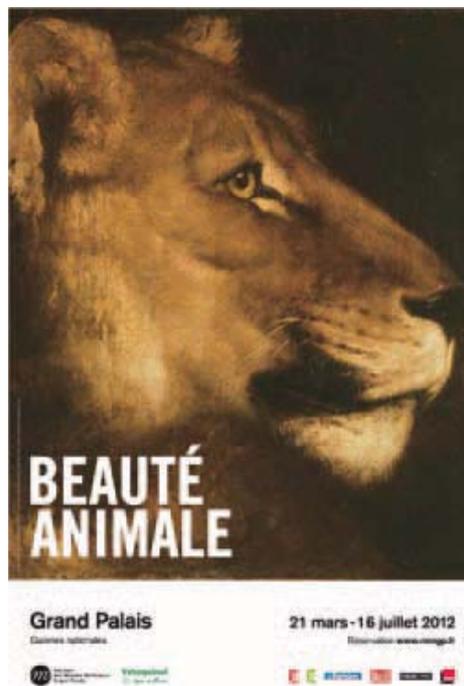
UN RÔLE SOCIÉTAL ACTIF

Vétoquinol s'engage auprès des communautés locales en participant et soutenant de multiples initiatives sociales, environnementales et humanitaires.

- Au Canada, l'organisation, par les équipes de Vétoquinol, de multiples actions au profit de Centraide, association qui aide des individus et des familles à sortir de la pauvreté et de l'exclusion.
- En France, le partenariat sur le site de Lure avec les services de Pôle Emploi. Résultats : recrutement et cycle de formation d'un an pour sept demandeurs d'emploi, qui accéderont à des postes qualifiés d'opérateurs techniques de production industrielle et pharmaceutique. Cette action s'inscrit dans une volonté pour l'entreprise de recruter autrement pour ces postes de production, aux qualifications bien particulières.
- Le mécénat de l'exposition « Beauté animale » aux Galeries nationales du Grand Palais à Paris en 2012.



Le Gaïa Index est le premier indice d'Investissement Socialement Responsable des Small & Mid Caps françaises. En partenariat avec IDMidCaps, EthiFinance, la Société Française des Analystes Financiers et MiddleNext, il se compose des 70 meilleures valeurs, retenues selon des critères extra-financiers sur un univers de 230 valeurs françaises qui représentent 140 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Parmi les sociétés réalisant entre 150 et 500 millions d'euros, Vétoquinol a rejoint en 2012 le Top 5 pour se hisser à la 3^e place du classement.





Notre principal défi est le déploiement de notre nouvelle stratégie, Excellence 2016. Son succès passera par des liens encore plus étroits avec tous nos partenaires et une équipe du contrôle de gestion toujours plus motivée et performante au service de nos clients internes. ”

Michel Convert
Directeur du contrôle de gestion Groupe



VÉTOQUINOL, EN BOURSE

L'introduction en Bourse réalisée avec succès en 2006 a procuré à Vétoquinol une notoriété internationale, devenue un véritable atout. La politique d'information financière et boursière du Groupe vise à respecter de manière irrécusable les « bonnes pratiques d'information » reconnues officiellement par les professionnels de la finance.

L'INTRODUCTION EN BOURSE, UNE ÉTAPE FONDATRICE

L'introduction en Bourse de Vétoquinol, en novembre 2006, a permis de franchir une étape importante dans le développement du Groupe et permet aujourd'hui de bénéficier de sources de financement supplémentaires. Cette étape assure également une excellente visibilité à l'entreprise pour développer de nouveaux partenariats.

L'obligation faite aux entreprises de publier régulièrement les résultats financiers impose une grande rigueur et le respect d'une totale transparence financière. Vétoquinol a su mettre en place les procédures adéquates et a acquis une crédibilité forte auprès de ses clients, banquiers et investisseurs en France et à l'international.

Vétoquinol compte de nombreux actionnaires français et étrangers qui participent au développement du Groupe.

UNE BONNE GOUVERNANCE, GAGE DE PÉRENNITÉ

> Le Conseil d'administration

Le Groupe s'est engagé en faveur d'un gouvernement d'entreprise transparent et exigeant en se référant au Code AFEP-MEDEF de gouvernement des entreprises des sociétés cotées.

Le Conseil d'administration se compose de huit membres, dont deux indépendants. Il est présidé par Étienne Frechin, qui a assuré la direction opérationnelle du Groupe Vétoquinol pendant plus de 30 années. Les Comités d'audit, de rémunération et de stratégie contribuent à compléter l'information des membres du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration se réunit aussi souvent que l'intérêt de la société l'exige et au moins quatre fois par an.

> Le Comité de direction

Le Comité de direction, instance de direction unique, est présidé par Matthieu Frechin, Directeur général de Vétoquinol. Il a en charge la direction opérationnelle du Groupe et est assisté par huit membres. Le Comité de direction se réunit tous les mois.

Il entreprend toutes actions nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie. Il est chargé de la valorisation des ressources humaines. Il fixe les objectifs opérationnels correspondants et les actions à mener pour les atteindre.



Vétoquinol a remporté en 2011 le 3^e prix du Gouvernement d'entreprise décerné par le journal économique et financier *L'Agéfi*. Il démontre ainsi qu'il sait répondre aux bonnes pratiques de gouvernement d'entreprise. Ce prix récompense également la qualité du Conseil d'administration de Vétoquinol, sa structure ainsi que la compétence et l'implication régulière de ses membres.

VÉTOQUINOL, DANS LE MONDE

ALLEMAGNE

Vétoquinol GmbH
Parkstrasse 10
88212 Ravensburg
Tél. : +49 751 35 953 0
Fax : +49 751 35 953 99
Email : info@vetoquinol.de
www.vetoquinol.de

AUTRICHE

Vétoquinol Österreich GmbH
Zehetnergasse 24 – 1140 Wien
Tél. : +43 14 16 39 10
Fax : +43 14 16 39 10-15
Email : office@vetoquinol.at
www.vetoquinol.at

BELGIQUE

Vétoquinol N.V.
Kontichsesteenweg 42
2630 Aartselaar
Tél. : +32 3 877 44 34
Fax : +32 3 877 44 38
Email : info@vetoquinol-benelux.be
www.vetoquinol.be

BRÉSIL

Farmagícola SA
Rua Alcântara, 195
Vila Maria Baixa – São Paulo
SP 02110-010
Tél. : +55 11 3568-1111
Fax : +55 11 3568-1101
Email : info@vetoquinol.com.br
www.vetoquinol.com.br

CANADA

- Vétoquinol Canada 2000 chemin
Georges - Lavaltrie,
Québec, J5T 3S5
Tél. : +1 450 586 48 22
Fax : +1 450 586 46 49
Toll free number 1 800 565 0497
Email : info@vetoquinol.ca
www.vetoquinol.ca
- Vétoquinol ProLab Inc.
700 rue St Henri
Princeville, Québec, G6L4X1
Tél. : +1 819 364 3073
Fax : +1 819 364 7895
www.vetoquinol.ca

ESPAGNE

Vétoquinol Especialidades
Veterinarias, S.A.
Carretera de Fuencarral
km 15 700
Edificio Europa I – Portal 3
piso 2º, puerta 5
28108 – Alcobendas – Madrid
Tél. : +34 91 490 37 92
Fax : +34 91 490 08 02
Email : vev.sa@vetoquinol.es
www.vetoquinol.es

ÉTATS-UNIS

Vétoquinol USA Inc.
4250 N. Sylvania,
Fort Worth, TX 76137
Tél. : +1 817 529 7500
Fax : +1 817 529 7506
Toll free number 1 800 267 5707
Email : info@vetoquinolusa.com
www.vetoquinolusa.com

FRANCE

- Vétoquinol S.A.
Magny-Vernois BP 189
70204 Lure cedex
Tél. : +33 3 84 62 55 55
Fax : +33 3 84 62 55 56
Email : vetoquinol@vetoquinol.com
www.vetoquinol.com
- Direction France
31 rue des Jeûneurs
75002 Paris
Tél. : +33 1 55 33 50 25
Fax : +33 1 47 70 42 05
Email :
comm.france@vetoquinol.com
www.vetoquinol.fr
- Vétoquinol
Z.I. du Cantubas
Avenue J. Kessel
69170 Tarare cedex
Tél. : +33 4 74 05 37 50
Fax : +33 4 74 05 37 59

INDE

Vétoquinol India
Animal Health P. Ltd
801, SIGMA - 8th Floor
Hiranandani Business Park
Powai - Mumbai - 400076
Tél. : +91 22 6132 2609
Fax : +91 22 6132 2641
Email :
headoffice-mumbai@vetoquinol.in
www.vetoquinol.in

IRLANDE

Vétoquinol Ireland Ltd.
First Floor, Dublin 2.
Segrave House,
19-20 Earlsfort Terrace
Dublin 2
Tél. : +44 1280 814 500
Fax : +44 1280 825 460
Email : office@vetoquinol.ie
www.vetoquinol.co.uk

ITALIE

Vétoquinol Italia s.r.l.
Via Piana, 265
47032 Bertinoro (FC)
Tél. : +39 05 43 46 2411
Fax : +39 05 43 44 8644
Email : info@vetoquinol.it
www.vetoquinol.it

MEXIQUE

Vétoquinol de México S.A. de C.V.
Mariano Escobedo # 748 5º Piso
Int. 2 – Col. Nueva Anzures
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F. C.P. 11590
Tél. : +52 55 55 36 80 90
Fax : +52 55 56 69 25 24
Appel gratuit : 01 800 90 90 400
Email : sclientes@vetoquinol.mx
www.vetoquinol.mx

PAYS-BAS

Vétoquinol B.V.
Postbus 3191
5203 DD's-Hertogenbosch
Tél. : +31 10 498 00 79
Fax : +31 800 024 96 94
Email : info@vetoquinol-benelux.be
www.vetoquinol.nl

POLOGNE

Vétoquinol Biowet Sp. z o.o.
ul. Kosynierów - Gdynskich 13-14
66-400 Gorzów Wlkp.
Tél. : +48 95 728 55 00
Fax : +48 95 735 90 43
Email : info@vetoquinol.pl
www.vetoquinol.pl

PORTUGAL

Vétoquinol Unipessoal LDA
Rua Consiglieri Pedroso, n° 123
Edifício H – Queluz de Baixo
2730-056 Barcarena
Tél. : +351 21 434 0300
Fax : +351 21 434 0309
Email : vetoquinol@vetoquinol.pt
www.vetoquinol.pt

RÉPUBLIQUE DE CORÉE

Vétoquinol Korea Co. Ltd.
909-3, Whajung-dong Dukyang-ku
Koyang-city Kyungki-do - 412 270
Tél. : +82 31 967 8853
Fax : +82 31 968 4943
Email :
webmaster@vetoquinolkorea.com
www.vetoquinolkorea.com

RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Vétoquinol Shanghai
Representative Office
Room C 1607, Floor 16,
Block C – No, 85, Lou Shan Guan
Road Oriental International Plaza
Chang Ning District
Shanghai 200336
Tél. : +86 21 52570660
Fax : +86 21 62703001
www.vetoquinol.cn

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Vétoquinol s.r.o.
Zámenická 411 – 288 02
Nymburk
Tél. : +420 325 51 38 22
Fax : +420 325 51 33 65
Email : vetoquinol@vetoquinol.cz
www.vetoquinol.cz

ROYAUME-UNI

Vétoquinol UK Ltd.
Vétoquinol House – Great Slade
Buckingham Industrial Park
Buckingham – MK18 1PA
Tél. : +44 1280 814 500
Fax : +44 1280 825 460
Email : office@vetoquinol.co.uk
www.vetoquinol.co.uk

SCANDINAVIE

Vétoquinol Scandinavia
Box 9 – SE-265 21 Astorp
Tél. : +46 426 7603
Fax : +46 426 7604
Email :
info@vetoquinol-scandinavia.com
www.vetoquinol-scandinavia.com

SUISSE

Vétoquinol AG
Business Building
Worbentalstrasse 32
3063 Ittigen
Tél. : +41 31 818 56 56
Fax : +41 31 818 56 50
Email : info@vetoquinol.ch
www.vetoquinol.ch

www.vetoquinol.com

SIÈGE SOCIAL

Magny-Vernois - BP 189 - 70204 Lure Cedex - Tél. : +33 (0)3 84 62 55 55
communication.group@vetoquinol.com



Vétoquinol
Signe de Passion