



www.vetoquinol.com



2022

ACCOMPLIR PLUS
ENSEMBLE



SOMMAIRE

4 / NOS VALEURS

Le sens de l'engagement

6 / UNE STRATÉGIE DE FOCALISATION

Accélérer notre développement

8 / UNE GOUVERNANCE FAMILIALE

Vetoquinol, une longue lignée d'entrepreneurs

10 / NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Le profil du laboratoire Vetoquinol

Une présence sur les principaux marchés de la santé animale

Le marché de la santé animale : de solides perspectives de croissance

16 / NOS ENGAGEMENTS

Le développement durable en faveur de la planète

Vetoquinol s'inscrit comme un acteur responsable pour la santé et l'environnement



VETOQUINOL INTENSIFIE SON DÉVELOPPEMENT ET CONSTRUIT SON AVENIR



Tout au long de la période de pandémie qu'a connue la planète, la sécurité de nos collaborateurs ainsi que notre capacité à servir nos clients ont été au cœur des préoccupations de Vetoquinol. Dans le même temps, le marché mondial de la santé animale a affiché un fort dynamisme. Nous avons, pour la première fois de notre histoire, franchi la barre des 500 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel en surperformant le marché de la santé animale. Cette réussite est avant tout le résultat d'une forte croissance organique de nos produits sur l'ensemble de nos territoires stratégiques. Elle concrétise également le succès de l'intégration des gammes Drontal® et Profender® en Europe, en Australie et au Canada.

Sur tous les territoires où Vetoquinol est présent, nous avons gagné des parts de marché.

Cette performance est également le résultat des actions que nous avons mises en œuvre ces dernières années et qui visent à concentrer nos efforts sur nos segments stratégiques clés dédiés aux animaux de compagnie et aux animaux d'élevage, particulièrement aux vaches laitières.

Ces résultats sont la meilleure illustration des priorités que nous nous sommes fixées, notamment la focalisation de nos actions sur nos segments stratégiques les plus porteurs. En outre, nos clients sont au cœur de notre stratégie et nous visons à construire avec eux des solutions personnalisées pour une meilleure planète.

C'est aussi la marque de l'engagement de l'ensemble de nos collaborateurs qui relèvent les défis jour après jour pour construire un Vetoquinol qui avance, et qui progresse.

C'est pourquoi je suis fier de la force du collectif que démontrent nos équipes et de l'engagement des collaborateurs de Vetoquinol. Grâce à l'adhésion de tous à notre ambition, nous pouvons construire ensemble une entreprise pérenne, indépendante et durable.

Matthieu Frechin,
Directeur général

//
Les résultats exceptionnels de Vetoquinol sont la meilleure expression des priorités que nous nous sommes fixées, notamment la focalisation de nos actions sur nos segments stratégiques les plus porteurs.

LE SENS DE L'ENGAGEMENT

Vetoquinol est le partenaire de choix de celles et ceux qui œuvrent dans le monde pour faire progresser la santé animale et le bien-être des animaux et de l'Homme.



UNE PASSION PARTAGÉE

Depuis l'origine, Vetoquinol est habité par une même passion pour les animaux et un même sens des responsabilités qui caractérisent les équipes scientifiques, industrielles, commerciales et administratives.



DES VALEURS HUMAINES INCARNÉES

Pour accélérer notre croissance, nous veillons à ce que nos collaborateurs soient épanouis et motivés. Aujourd'hui, les salariés restent en moyenne 8 ans dans notre société et 40 % des recrutements de cadres en France sont pourvus par des promotions internes : nous avançons plus en développant les talents de tous.



ACHIEVE MORE TOGETHER

Notre promesse « Accomplir plus ensemble » signifie d'abord de comprendre les besoins des utilisateurs finaux et d'adapter notre offre pour y répondre au mieux.

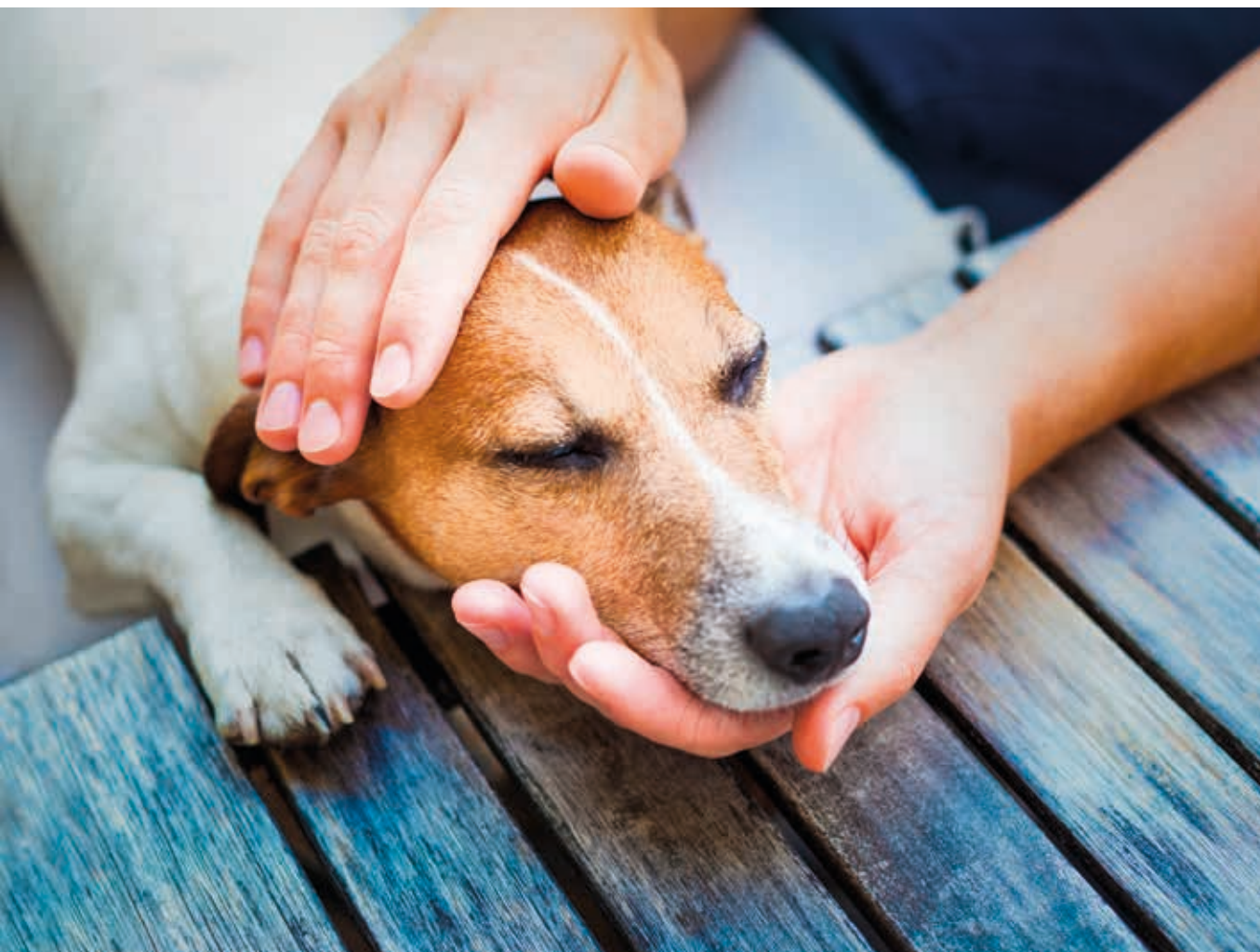
Il s'agit aussi de développer nos compétences en lien avec nos partenaires, fournisseurs et clients aux quatre coins du globe. Notre objectif partagé : des animaux en meilleure santé et des propriétaires et éleveurs plus sereins.

C'est enfin croire en nos rêves individuels pour en faire des réalités collectives et permettre ainsi à l'entreprise de changer de taille sans changer de nature.

TROIS VALEURS, FONDEMENT DE NOTRE LABORATOIRE

Un grand nombre de collaborateurs a contribué à la définition des trois valeurs-phares de Vetoquinol. Ces principes guident nos comportements et notre façon d'être avec nos collègues et avec nos partenaires.





// Notre objectif : croire en nos rêves individuels pour en faire des réalités collectives



**FAIRE
CONFIANCE**

—
C'est reconnaître l'engagement, la fiabilité, l'honnêteté et les compétences de chacun.

OSER

—
C'est prendre des initiatives, innover, ne pas craindre l'échec, apprendre de nos expériences et adopter un état d'esprit d'entrepreneur.

COLLABORER

—
C'est encourager les partenariats internes et externes et consulter toutes les parties prenantes. C'est respecter l'autre et s'enrichir de la diversité, du talent et de la culture de tous.

ACCÉLÉRER NOTRE DÉVELOPPEMENT

Vetoquinol a mis en place un ensemble d'actions cohérentes et complémentaires qui poursuivent, amplifient et accélèrent l'élan pris ces dernières années.



FOCALISATION SUR LES PRODUITS ESSENTIELS

Vetoquinol se focalise sur une gamme de produits « Essentiels » à fort potentiel ou leaders au niveau international qui couvrent la plupart des besoins des vétérinaires.



UNE STRATÉGIE DE MULTISPÉCIALISTE

Plus de 60 % des maladies infectieuses humaines ont une origine animale. La crise de la Covid-19 rappelle l'importance pour Vetoquinol d'adopter une approche intégrée, de la santé publique, animale et environnementale ; une seule santé pour l'ensemble du vivant. C'est le concept « One Health ».

DES PRODUITS ET DES SOLUTIONS CENTRÉS SUR LE CLIENT

Le marché vétérinaire poursuit sa croissance rapide grâce à l'innovation produits, au digital et à des diagnostics plus rapides et précis.

La demande de plus en plus forte en protéines animales (lait, œufs et viande) pousse les éleveurs à rechercher des gains de productivité tout en respectant la santé et le bien-être des animaux. Grâce à ses relations privilégiées avec les vétérinaires, Vetoquinol apporte les produits et les services ainsi que des solutions complètes répondant à ces attentes.



UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE HYBRIDE

S'appuyant sur une gestion financière saine, une forte maîtrise du processus de développement, de production et de commercialisation ainsi que sur une expertise solide des classes thérapeutiques, Vetoquinol conduit la stratégie suivante :

- Une croissance dédiée sur un nombre restreint de pays stratégiques et sur trois espèces animales principales : bovins, chiens et chats.

- Un marché qui s'appuie sur la croissance constante de la demande en protéines animales dans le monde ainsi que des soins apportés aux animaux de compagnie dans les pays industrialisés.
- Des acquisitions ciblées pour accélérer le développement de la société.

Malgré la crise de la Covid-19, cette stratégie de croissance hybride a permis à Vetoquinol de réaliser une croissance plus forte que celle du marché animal.



NOTRE VISION

Être le laboratoire de santé animale le plus agile où les collaborateurs, experts, partenaires et clients créent ensemble des solutions personnalisées pour une meilleure planète.

NOTRE MISSION

Enrichir la vie des Hommes en se consacrant à la santé et au bien-être animal.

VETOQUINOL, UNE LONGUE LIGNÉE D'ENTREPRENEURS

Depuis près d'un siècle, Vetoquinol n'a cessé de se développer sous l'impulsion d'hommes visionnaires guidés par la volonté de satisfaire leurs clients, de préserver la qualité des produits et de soutenir l'innovation pour préparer l'avenir.

UNE BELLE HISTOIRE

En 1933, Joseph Frechin, pharmacien à Lure, a une intuition de génie : utiliser les propriétés antiseptiques de l'oxyquinoléine pour soigner les animaux. Joseph Frechin lance ainsi ce qui deviendra une réussite familiale et entrepreneuriale majeure.

LA VISION INTERNATIONALE D'ÉTIENNE FRECHIN

En 1962, Étienne Frechin rejoint la société de son père, accélère sa croissance et développe les exportations. Dans les années soixante-dix, des filiales sont créées dans les principaux pays européens.

1933

Dans une pharmacie de la ville de Lure située près des frontières suisse et allemande en France, Joseph Frechin a l'idée d'utiliser les propriétés antiseptiques de l'oxyquinoléine pour soigner les animaux.

1948

Joseph Frechin adjoint un département vétérinaire à son laboratoire de spécialités humaines et crée un atelier de fabrication et de conditionnement pour fabriquer ce qu'il baptise « Le Vetoquinol ».

1962

Il installe le siège social près de Lure, à Magny-Vernois et son fils Étienne Frechin rejoint la société pour se charger du développement. Rapidement, la croissance accélère et les exportations décollent.





Sa gouvernance stable, son actionnariat familial et sa vision à long terme sont autant de gages de stabilité, de liberté de décision et de croissance dans la durée.

En 1980, 20 % du chiffre d'affaires est déjà réalisé hors de France. Dans les années 1990, Vetoquinol s'implante au Canada et aux États-Unis puis en Inde en 2009 et au Japon en 2015. Son introduction en Bourse en 2006 accélère son potentiel de développement.

Au total, Vetoquinol est aujourd'hui présent dans 24 pays et travaille avec 60 distributeurs dans 50 autres pays.

L'ENGAGEMENT DE MATTHIEU FRECHIN

En avril 2010, la nomination de Matthieu Frechin, petit-fils du fondateur, en tant que Directeur général, marque la volonté des dirigeants de poursuivre l'aventure dans ce même esprit d'audace, d'engagement et d'indépendance.

La taille humaine, l'actionnariat familial et la stabilité de la gouvernance confèrent à Vetoquinol son agilité et expliquent sa présence dans le Top 10 des laboratoires pharmaceutiques vétérinaires mondiaux. L'esprit d'entreprendre, l'esprit d'innovation et l'esprit d'équipe sont aujourd'hui ses meilleurs atouts pour se développer et renouveler son offre, pour conduire des objectifs de long terme et pour assurer une croissance régulière et soutenue.

1970

Vetoquinol crée ses premières filiales aux Pays-Bas, puis en Irlande, en Belgique et dans les principaux pays européens.

2000

L'entreprise s'implante au Canada et aux États-Unis puis en Inde en 2009 et au Japon en 2015.

2022

De créations en rachats, Vetoquinol est désormais implantée directement dans 24 pays et dans 50 autres pays via un réseau de 60 distributeurs.



LE PROFIL DU LABORATOIRE VETOQUINOL

Vetoquinol est un acteur international de référence de la santé animale présent en Europe, sur le continent américain et en Asie/Pacifique. La société conçoit, développe et commercialise des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux destinés aux animaux d'élevage et aux animaux de compagnie.

UN MARCHÉ MONDIAL DE LA SANTÉ ANIMALE DYNAMIQUE

Vetoquinol est présent sur les principales places mondiales dans un marché de la santé animale en croissance estimé à 35 milliards d'euros.

- Le segment des animaux de compagnie offre la plus forte valeur ajoutée et connaît la plus forte croissance. Il bénéficie de l'évolution du pouvoir d'achat des propriétaires et de l'augmentation de l'attention et des soins portés aux animaux de compagnie.

Ce segment devrait apporter une contribution plus forte à la croissance.

- Le segment des animaux d'élevage est un marché à fort volume guidé par des préoccupations de qualité, de production et de bien-être animal et susceptible de variations en situation de crise sanitaire.

Ce segment, même impacté par des maladies régionales, devrait connaître une forte croissance en Asie et en Amérique latine.



UN PARTENAIRE DE LA SANTÉ ANIMALE DEPUIS PLUS DE 85 ANS

Vetoquinol développe des liens durables, basés sur une relation de confiance avec les vétérinaires, les éleveurs et les propriétaires d'animaux de compagnie. En contact permanent avec ses clients, Vetoquinol propose une offre toujours plus adaptée à leurs besoins en termes de produits, de services et de solutions.

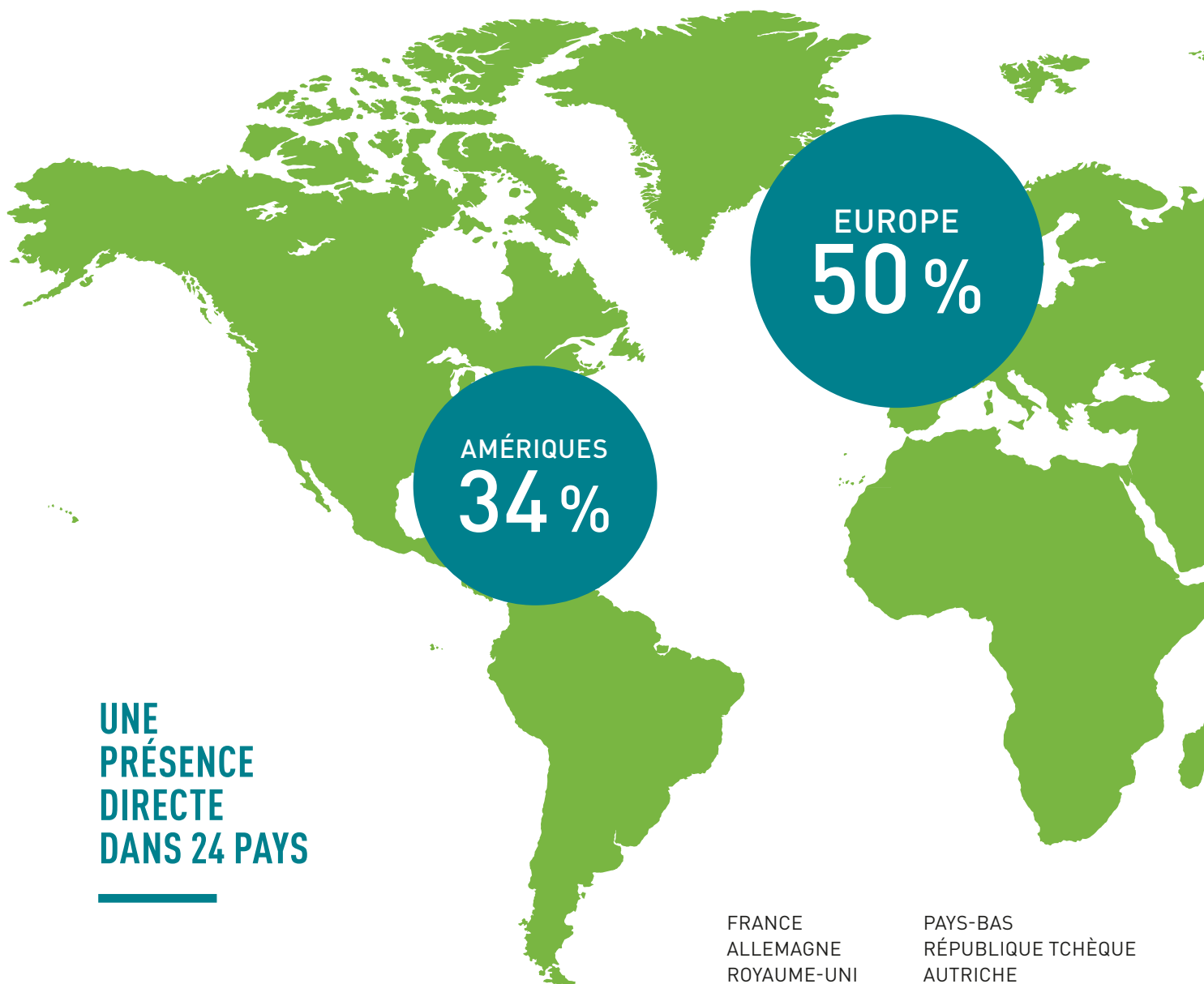
Dans le monde de l'industrie pharmaceutique, Vetoquinol se distingue par son positionnement d'acteur dédié à la santé animale et son positionnement de partenaire dans la durée. Pour accompagner un vétérinaire dans le développement de sa nouvelle clinique, aider un producteur à tirer le meilleur de son exploitation ou offrir à un propriétaire des produits de qualité pour le bien-être de son animal, l'engagement de Vetoquinol reste entier depuis plus de 85 ans pour « Accomplir plus ensemble ».



La mission première de Vetoquinol est de concevoir, réaliser et commercialiser des produits, des services et des solutions qui améliorent la santé et le bien-être des animaux.



UNE PRÉSENCE SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE LA SANTÉ ANIMALE



UNE
PRÉSENCE
DIRECTE
DANS 24 PAYS

FRANCE
ALLEMAGNE
ROYAUME-UNI
ITALIE
ESPAGNE
POLOGNE
BELGIQUE

PAYS-BAS
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
AUTRICHE
IRLANDE
PORTUGAL
SUÈDE
SUISSE



Les produits Vetoquinol sont disponibles via ses implantations dans 24 pays représentant les premiers marchés mondiaux de la santé animale et via 60 distributeurs répartis dans le monde.



ÉTATS-UNIS
CANADA
MEXIQUE
BRÉSIL
INDE
CORÉE DU SUD
CHINE

AUSTRALIE
JAPON
NOUVELLE-ZÉLANDE

VETOQUINOL EN CHIFFRES

TOP 10

Présent dans le Top 10 des principaux laboratoires pharmaceutiques vétérinaires mondiaux

60

Nombre de distributeurs dans le monde

5

Nombre de sites industriels certifiés EU GMP et US GMP*

521 M€

Chiffre d'affaires en 2021

296 M€

Chiffre d'affaires des produits Essentiels en 2021

86 %

Ventes réalisées hors de France

2 540

Nombre de collaborateurs dans le monde

700

Nombre de délégués vétérinaires parmi nos collaborateurs

* GMP = Good Manufacturing Practices (bonnes pratiques de fabrication [BPF])

LE MARCHÉ DE LA SANTÉ ANIMALE : DE SOLIDES PERSPECTIVES DE CROISSANCE

INNOVER

L'entreprise cible 3 espèces animales : les chiens, les chats et les bovins dans des segments stratégiques clés. Pour avancer dans ces domaines, Vetoquinol s'appuie sur un large réseau de partenaires : universités, laboratoires, biotechs, instituts de recherche publics.

PRODUIRE

Cinq sites de l'entreprise présents dans le monde sont certifiés EU GMP et US GMP. Vetoquinol propose plusieurs milliers de références, produits ou services : médicaments vétérinaires, nutraceutiques, diagnostics et solutions digitales.

DISTRIBUER

Vetoquinol s'appuie sur un réseau de 1 000 collaborateurs au service des clients dans les 24 pays les plus importants. Vetoquinol prévoit 60 % d'activité dans le domaine des animaux de compagnie et 40 % pour les animaux d'élevage (bovins et porcins).

SE TRANSFORMER

Vetoquinol s'est résolument engagé en faveur du développement du capital humain, de l'amélioration industrielle continue, de l'expérience client comme base des solutions proposées, et d'une approche environnementale intégrée.



VETOQUINOL : UNE SOCIÉTÉ INDUSTRIELLE EN FORTE CROISSANCE

Les unités de production de l'entreprise transforment des matières premières en produits finis, stockent et expédient dans des conditions qui assurent la traçabilité, la qualité, la sécurité et l'efficacité des produits.

Au 31 décembre 2021, Vetoquinol disposait de cinq unités de production. Une approche qualité systématique a été mise en place à raison d'une personne en qualité pour deux personnes en production.

En 2021, Vetoquinol a fabriqué plus de 34 millions d'unités de produits.



UN LARGE PORTEFEUILLE DE PRODUITS ESSENTIELS

Les « Essentiels » sont les produits à fort potentiel de croissance internationale qui couvrent la plupart des besoins du vétérinaire.





LA STRATÉGIE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

L'activité R & D de notre laboratoire poursuit deux objectifs principaux :

- le développement du chiffre d'affaires et de la rentabilité,
- le développement de la notoriété et des compétences scientifiques.

La R & D contribue à la sélection des segments thérapeutiques stratégiques et des espèces cibles.

Une attention particulière est également portée sur la gestion du cycle de vie des produits commercialisés.

Ces programmes sont complétés par une politique active de partenariat avec des organismes d'État (INRA, écoles vétérinaires, universités étrangères...) ou privés.

LA CO-CONSTRUCTION DE SOLUTIONS

Pour se différencier sur ses marchés et pérenniser son activité dans l'avenir, Vetoquinol s'appuie sur l'innovation en mettant sur le marché des produits qui apportent une facilité d'administration et/ou une augmentation de l'efficacité et de la sécurité par rapport aux produits existants.

Avec la co-construction des produits, services et solutions destinés aux clients finaux, l'entreprise imagine avec les vétérinaires des actions créatrices de valeur pour leur pratique quotidienne au profit des propriétaires d'animaux de compagnie et des éleveurs. Le laboratoire mise sur l'écoute et la qualité de la relation entre son délégué vétérinaire et le client pour trouver une réponse adaptée à ses besoins.

Exemples de produits Essentiels pour LES ANIMAUX DE COMPAGNIE



Exemples de produits Essentiels pour LES ANIMAUX D'ÉLEVAGE





**Des programmes
d'actions adaptés
contribuent à améliorer
la qualité de vie
au travail et à développer
les compétences
des équipes.**



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN FAVEUR DE LA PLANÈTE

Conçue autour d'enjeux transversaux, la démarche pérenne de Vetoquinol assure la durabilité des projets et le partage équitable de la valeur créée.

LES ENJEUX POUR VETOQUINOL

- Consolider la culture sécurité de vigilance partagée.
- Faire baisser l'empreinte carbone, rapportée à la croissance de l'activité.
- Accélérer les initiatives en matière d'écoconception et de gestion des packagings.
- Mettre en place une politique d'approvisionnement éthique et durable.

Des programmes d'actions adaptés contribuent à améliorer la qualité de vie au travail et à développer les compétences des équipes. Vetoquinol s'engage à lutter contre toute forme de discrimination. La sécurité et la santé des collaborateurs sont un souci constant et la stratégie Hygiène Sécurité Environnement (HSE) a pu aboutir à des taux d'accident qui témoignent de l'efficacité des actions mises en place.

PROGRAMME COMPORTEMENTAL VIGILANCE

Ce programme développe l'implication de la ligne managériale en matière de sécurité et renforce la prise de conscience des collaborateurs sur l'importance du comportement dans les causes d'accidents.



VETOQUINOL S'INSCRIT COMME UN ACTEUR RESPONSABLE POUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Pour l'ensemble de ses sites industriels, son activité de R & D et ses principales entités commerciales, Vetoquinol a su réduire ses émissions de gaz à effet de serre par rapport à sa valeur ajoutée en recourant au gaz naturel pour ses sites de production, à une électricité pauvre en rejets de gaz à effet de serre en France et au Canada.

Dans un contexte de croissance significative des volumes de production (+20 %), Vetoquinol a la volonté de réduire ses émissions carbone à court, moyen et long terme (tonne/chiffre d'affaires).

Concernant les autres émissions atmosphériques (COV, poussières), des dispositifs de filtration et des moyens de contrôle adaptés permettent de maîtriser les émissions atmosphériques.

L'ÉCOPACKAGING : DES PRODUITS ÉCORESPONSABLES

Vetoquinol renforce la prise en compte des critères environnementaux dans le développement de ses nouveaux produits et solutions. Il s'agit notamment de mieux prendre en compte, dès l'amont, les impacts environnementaux liés aux matières premières utilisées et aux procédés de fabrication.





**Vetoquinol renforce
la prise en compte des critères
environnementaux dans le
développement de ses nouveaux
produits et solutions.**

Siège social
Vetoquinol
Magny-Vernois
70200 Lure - France
Tél. +33 (0)3 84 62 55 55

Design et production

agence Keïma

Crédits photos

Vetoquinol, Gettyimages,
Régis Antoine, Samuel Carnovali,
AdobeStock, Hamid Azmoun, Skerzo,
Alec Favale-Ivzo by Unsplash

Directeur de la publication

Matthieu Frechin



www.vetoquinol.com